



Une agence intégrée. Six expertises spécialisées. Un seul partenaire responsable.

Stratégie et communication · Création et publicité · Digital et performance ·
Technologie et transformation · Audiovisuel et production · Événementiel et
expériences de marque.

Notre nom veut dire « l'art ». Notre métier consiste à le rendre utile.

FAN Advertising est née à Alger en 2015 avec une idée assez simple : une agence ne devrait pas se contenter de fabriquer des supports. Elle devrait peser sur la croissance des organisations qu'elle accompagne.

Dix ans plus tard, cette idée a pris une forme concrète. Six pôles d'expertise, une seule maison, un interlocuteur qui répond de l'ensemble. La stratégie précède la création. La création est produite en interne, jusqu'à l'installation sur site. La technologie prolonge le dispositif au-delà de la communication.

C'est ce que recouvre aujourd'hui notre signature. « Where art has no limits » n'est pas une promesse esthétique : c'est un périmètre de responsabilité. L'idée ne s'arrête pas à la maquette, ni au film, ni au stand. Elle va jusqu'au moment où elle produit un effet.

Ce document présente cette structure, ses preuves et quelques-uns des projets qui la documentent — en Algérie et, quand il le faut, ailleurs.



Construite à Alger, lisible à l'international.

FAN Advertising Algeria est une agence intégrée de communication, publicité, marketing digital, production audiovisuelle, événementiel et transformation digitale, établie à Alger en 2015.

Nous travaillons pour des entreprises privées, des groupes nationaux, des institutions publiques, des organisations internationales et des marques qui se construisent. Certaines viennent nous voir pour un logo, d'autres pour un pavillon national à l'étranger. Le point commun tient à la manière : comprendre le contexte avant de proposer, produire nous-mêmes ce que nous concevons, rester responsable jusqu'à la livraison.

Cette continuité est possible parce que les métiers coexistent sous le même toit. Le studio audiovisuel filme les événements que l'atelier a construits. Les équipes digitales diffusent les identités que les créatifs ont dessinées. Le pôle technologique développe les plateformes qui font vivre l'ensemble. Personne ne se renvoie la responsabilité d'un maillon.

Nous produisons en arabe, en français et en anglais — une exigence réelle lorsqu'un même message doit convaincre une administration algérienne, un partenaire européen et le grand public.

● ● Une agence. Six practices. Un interlocuteur.

Les six pôles ne sont pas des départements administratifs : ce sont des expertises spécialisées, mobilisables séparément ou ensemble sur un même compte.

FICHE CORPORATE

RAISON SOCIALE	EURL Fan Advertising « FAN Advertising Algeria »
CRÉATION	2015 — Alger, Algérie
DIRECTION	Alameri Abdou, Chief Executive Officer Zouyed Hichem, Chief Operating Officer
SIÈGE	07 Coopérative El-Fath, Saïd Hamdine, Bir Mourad Raïs, Alger 16078
ÉQUIPE	Équipe multidisciplinaire réunissant stratégie, création, digital, technologie, audiovisuel et événementiel
LANGUES	Arabe · Français · Anglais
IMMATRICULATION	RC 16/00-1011053 B 16 NIF 001616101105347
PLATEFORMES	fancommunication.dz fandigitalmarketing.com

Nous connaissons le marché algérien de l'intérieur — ses codes, ses circuits de validation, ses attentes sectorielles — et nous y appliquons les standards de production qu'exigent nos donneurs d'ordre internationaux.

INTELLIGENCE LOCALE · STANDARDS INTERNATIONAUX

3

LANGUES DE
PRODUCTION

6

PRACTICES
SPÉCIALISÉES

FAN en un coup d'œil.

+10

ANNÉES D'ACTIVITÉ

+200

CLIENTS ACCOMPAGNÉS

+500

PROJETS RÉALISÉS

Volumes déclarés par FAN Advertising Algeria et cohérents avec les sources corporate les plus récentes.

PREUVE DOCUMENTAIRE

13

attestations signées et procès-verbaux de réception officiels au dossier, couvrant institutions, banques, diffuseur national, industrie et marques de grande consommation.

PORTÉE

3

langues de production — arabe, français, anglais — et une exécution documentée hors d'Algérie, pour la représentation de l'Algérie à Vienne.

STRUCTURE

6

practices spécialisées, plus un écosystème technologique propriétaire et un parc de plateformes numériques détenues et exploitées par l'agence.

SECTEURS SERVIS

Institutions publiques · Organisations internationales · Santé et pharmaceutique · Banque et finance · Assurance · Technologie et cybersécurité · Industrie · Transport · Agroalimentaire et FMCG · Retail · Éducation · Conseil · Hôtellerie et restauration.

RÉFÉRENCES DOCUMENTÉES — EXTRAIT

GIZ · COMENA / AIEA Vienne · ENTV · Groupe SAIDAL · SAA · Fransabank Algérie · IFB · Natixis Algérie · SGS · Fortinet · MAGPHARM · Clinic Athena · ESTEL Rail Automation (Siemens – SNTF) · Unicom Solutions · Ultimate Solutions · Trois P Consulting · SIDNA · QAADA · Setram · Red Sea Investment.

Six raisons concrètes de nous confier un sujet.

01

Intégrée par construction

Stratégie, création, digital, technologie, production et événementiel ne sont pas sous-traités. Ils sont dans la même maison, ce qui supprime les coûts de coordination et les ruptures de cohérence entre canaux.

02

Des preuves, pas des adjectifs

Treize attestations signées et procès-verbaux officiels documentent nos livraisons : COMENA, GIZ, ENTV, SAA, SAIDAL, IFB, SIDNA, Trois P, Unicom, Ultimate Solutions, QAADA, Red Sea Investment, Cosy Mama.

03

Une vraie couche technologique

FanNtic Solutions — GED, gestion médicale, traçabilité des actifs, CRM — développée localement, en interfaces bilingues. La technologie prolonge notre métier de communication ; elle ne s'y substitue pas.

04

Des actifs digitaux détenus

Nous ne nous contentons pas de livrer des sites : nous en exploitons. Doctozone, Dzairy, Entreprise-Alger, Entreprise-Oran et iThreeWeb sont conçus, développés, référencés et animés par nos équipes.

05

Capacité d'exécution hors frontières

Conception, fabrication et installation du pavillon national algérien à la 68^e Conférence générale de l'AIEA, à Vienne, pour le compte du COMENA — logistique, douane et montage compris.

06

Intelligence locale, standards internationaux

Nous connaissons les codes, les circuits de validation et les sensibilités du marché algérien. Nous les servons avec les exigences de production attendues par une agence de développement allemande ou un organisme onusien.

One agency. Six specialized practices. One accountable partner.



Une agence intégrée, six expertises spécialisées.

Chaque practice porte son propre métier, ses propres équipes et ses propres preuves. Sur un compte donné, l'une d'elles prend le lead ; les autres s'y branchent selon la feuille de route. Le client garde un seul interlocuteur.

01

FAN Strategy & Communication

Stratégie, études et insights, positionnement, communication corporate et institutionnelle, relations presse, réputation.

02

FAN Creative & Advertising

Branding et identités visuelles, campagnes, design graphique, packaging, impression, affichage, signalétique, habillage véhicules.

03

FAN Digital & Performance

Stratégie digitale, social media, contenu, paid media, SEO et search, web et e-commerce, analytics, e-réputation.

04

FAN Technology & Transformation

Transformation digitale, solutions métiers FanNtic, automatisation des workflows, plateformes, intégrations et CRM.

05

FAN Audiovisual & Production · Studios

Films corporate et institutionnels, spots TV et web, motion, photographie, live multi-caméra, habillage d'antenne, post-production.

06

FAN Events & Experiences

Événements corporate et institutionnels, salons, stands conçus et fabriqués, activations, représentation internationale.

LOGIQUE DE COMPTE

Un besoin de repositionnement est piloté par Strategy, servi par Creative, Digital et Studios. Un salon est piloté par Events, servi par Creative et Studios. Une capacité n'est jamais facturée deux fois : la couverture photo et vidéo d'un événement est vendue dans l'offre Events et exécutée par FAN Studios.



FAN Strategy & Communication

Avant de produire quoi que ce soit, il faut savoir ce que l'organisation veut dire, à qui, et pourquoi cela devrait compter pour elle.

Cette practice porte le travail amont : études de marché et analyse concurrentielle, audit de communication, définition du positionnement et des messages, plans de communication et gouvernance de campagne. Elle porte aussi la parole institutionnelle — communication corporate, communication interne, relations presse et relations médias, gestion de la réputation et de l'e-réputation.

C'est la practice qui donne le lead sur les comptes complexes, ceux où plusieurs métiers doivent avancer ensemble sans se contredire. Le cas Clinic Athena en est l'illustration : une stratégie tenue dans la durée, déclinée en digital, en contenu, en audiovisuel et en événements médicaux.

CAPACITÉS

Stratégie de communication

Stratégie marketing

Études de marché

Analyse concurrentielle

Audience intelligence

Personas & segmentation

Audit de communication

Positionnement & messages

Communication corporate

Communication institutionnelle

Communication interne

Relations presse & médias

Réputation & e-réputation

Plan de campagne & KPI

Conseil stratégique

PREUVE

Clinic Athena — Constantine. Partenaire marketing et stratégique exclusif : positionnement, stratégie de communication et pilotage continu.

PREUVE

Groupe SAIDAL. Communication de sensibilisation en contexte de santé publique pendant la période Covid-19, pour le groupe pharmaceutique national.

PREUVE

COMENA · GIZ · ENTV · SAA. Interlocution institutionnelle documentée avec des organismes publics, un diffuseur national et une agence de coopération internationale.

« Une communication qui ne se traduit pas en décision, en visibilité ou en revenu reste un exercice décoratif. Notre premier travail consiste à savoir ce que le client attend réellement du dispositif. »

PRINCIPE DE TRAVAIL — FAN STRATEGY & COMMUNICATION



FAN Creative & Advertising

La practice où commencent la plupart de nos relations clients : une marque à dessiner, puis à installer partout où elle doit exister.

Nous concevons des systèmes d'identité complets — marque, logotype, charte, règles d'application — et nous les déployons sur l'ensemble des points de contact physiques : édition, packaging, affichage, enseignes lumineuses, totems, habillage de façade et de vitrine, livrée de flotte, objets de relation. Print, outdoor et signalétique ne sont pas un métier à part : ce sont les prolongements matériels de l'identité, et nous les produisons.

CAPACITÉS

Brand strategy

Création de logo

Charte graphique

Visual identity systems

Concepts créatifs & key visuals

Campagnes publicitaires

Design graphique

Supports corporate

Packaging & étiquetage

Impression offset

Impression numérique

Grand format

Affichage extérieur

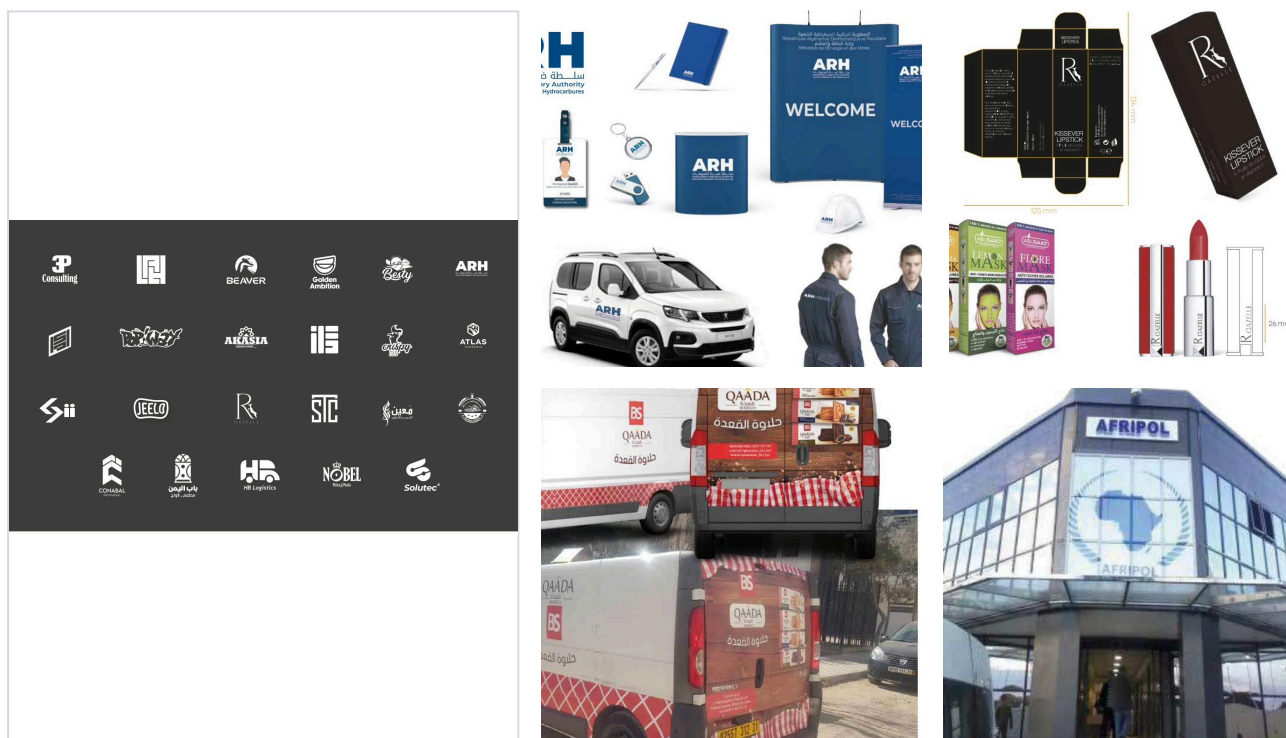
Enseignes lumineuses

Totems & signalétique

Habillage façade & vitrine

Habillage véhicules

Objets publicitaires



LOGOFOLIO FAN · ARH, IDENTITÉ ET DÉPLOIEMENT · PACKAGING COSMÉTIQUE · LIVRÉE DE FLOTTE QAADA (BISCUITERIE SAI) · ENSEIGNE ET HABILLAGE DE FAÇADE

Références attestées. Unicom Solutions — logo, charte, identité visuelle et print. Ultimate Solutions — identité visuelle et brand guidelines complets. QAADA / Biscuiterie Sai — design graphique et habillage de flotte sur plusieurs wilayas. Trois P Consulting — charte graphique et supports. IFB — conception de supports publicitaires. Red Sea Investment — enseignes lumineuses.

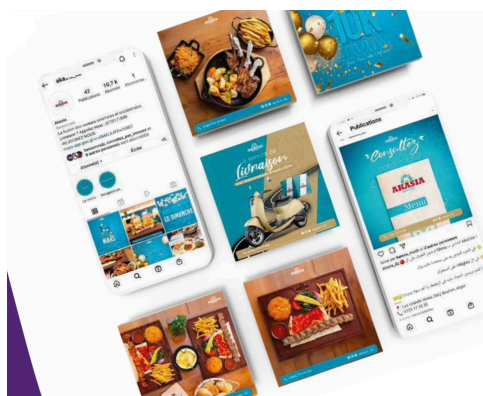
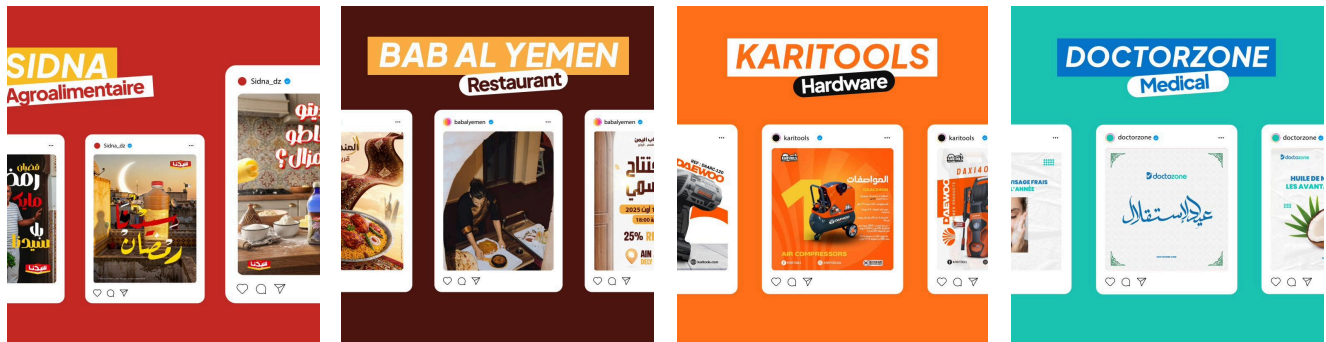
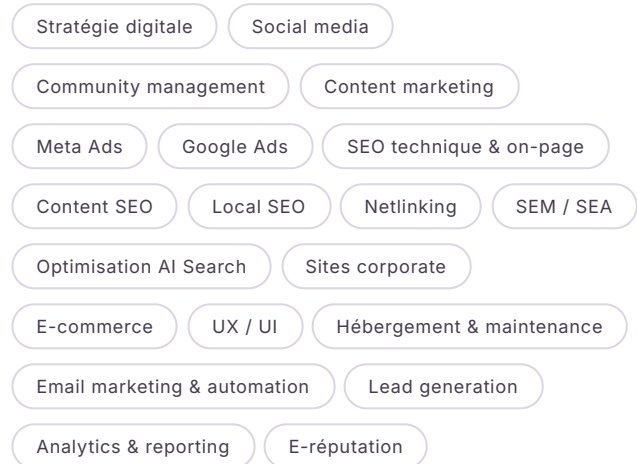
FAN Digital & Performance

Un seul écosystème : être trouvé, être choisi, être mesuré. Web, search, social et media buying ne sont pas des silos séparés.

Nous construisons des sites corporate, institutionnels et e-commerce, nous les référençons, nous les alimentons en contenu, nous animons les communautés et nous achetons du média quand cela sert l'objectif. Le tout est instrumenté : analytics, tracking, tableaux de bord et reporting, pour que les arbitrages se fassent sur des chiffres.

Cette practice s'exprime aussi à travers **fandigitalmarketing.com**, la plateforme spécialisée de FAN dédiée au marketing digital et à la transformation numérique.

CAPACITÉS



CE QUE NOUS PRODUISONS

Identité de feed, calendriers éditoriaux, création de campagne, motion et vidéo courte pour des marques d'agroalimentaire, de santé, d'hôtellerie et de retail : SIDNA, Bab Al Yemen, Karitools, ND Food, Sorella Bloom, Clinic Athena, Doctozone.

WEB & SEARCH — RÉFÉRENCES ATTESTÉES

Fransabank Algérie — site, services digitaux et référencement. **SIDNA** — site corporate (attestation signée). **Cosy Mama** — création de site (attestation signée). **Trois P Consulting** — site, charte, SEO et social (attestation signée). **GF Studies** — site, SEO, social et stratégie digitale. **SII Solutions** — charte, site et marketing digital.

FAN Technology & Transformation

C'est la practice qui explique pourquoi FAN n'est pas seulement une agence de communication. Nous développons et déployons des solutions métiers.

Digitalisation des processus, workflows, intégration de systèmes, conception et exploitation de plateformes : cette practice reste distincte du marketing digital. Elle ne fait pas de FAN une société informatique — la technologie prolonge notre métier de communication et le rend opérationnel à l'intérieur des organisations.

CAPACITÉS

Transformation digitale

Digitalisation des processus

Workflows & automatisation

Logiciels métiers

Intégration de systèmes

Plateformes numériques

GED

CRM

Gestion d'actifs

FanNtic Solutions

ÉCOSYSTÈME LOGICIEL PROPRIÉTAIRE · DÉVELOPPÉ EN ALGÉRIE

FanDocs

GED

Numérisation, indexation, recherche plein texte, circuits de validation et archivage sécurisé.

FanCare

GESTION MÉDICALE

Dossiers patients, rendez-vous, facturation, pharmacie et statistiques médicales.

FanTrac

ACTIFS & TRAÇABILITÉ

Inventaire, planification de maintenance, amortissement et géolocalisation des équipements.

FanNexo

CRM

Contacts, pipeline relationnel, opportunités et tableaux de bord en temps réel.

Modules indépendants

Interfaces bilingues FR / AR

Conformité locale

Options d'hébergement local

Support en Algérie

Déploiement progressif

Disponibilité commerciale, niveau de maturité et périmètre exact de chaque module sont précisés au cas par cas lors de la qualification du besoin.

FAN Audiovisual & Production • FAN Studios

Un studio intégré, pas un carnet d'adresses. Nous écrivons, tournons, montons et livrons — y compris en direct et en environnement contraint.

Notre production couvre le film institutionnel et corporate, le spot TV et web, le documentaire, le motion design et l'animation, la photographie professionnelle, la captation d'événements, le multi-caméra et le live streaming. Nous travaillons aussi dans des contextes techniques exigeants : sites industriels, blocs opératoires, installations ferroviaires, laboratoires.

Le savoir-faire va jusqu'à l'antenne : FAN a fourni et installé une solution d'habillage dynamique pour une chaîne de la télévision publique algérienne.

CAPACITÉS

- Films institutionnels
- Films corporate
- Documentaires
- Spots TV
- Spots web
- Motion design
- Animation 2D / 3D
- Photographie
- Interviews
- Captation d'événements
- Multi-caméra
- Live streaming
- Habillage d'antenne
- Productions industrielles
- Contenus médicaux
- Post-production
- Voix off & sous-titrage



PRODUCTIONS DOCUMENTÉES

GIZ	Film institutionnel de 9 minutes sur l'inspection environnementale des établissements industriels classés — projet ALFEN. Attestation signée.
ENTV — CHAÎNE A3	Fourniture et installation d'une solution d'habillage d'antenne dynamique. Procès-verbal de réception définitive sans réserve.
SAA	Production de spots publicitaires nationaux pour l'un des principaux assureurs algériens. Attestation signée.
GROUPE SAIDAL	Campagnes de sensibilisation et contenus audiovisuels en période de Covid-19.
ESTEL RAIL AUTOMATION	Film corporate et institutionnel pour un projet d'automatisation ferroviaire mené avec Siemens et la SNTF.
SGS	Film corporate sur les opérations de laboratoire et les pratiques d'assurance qualité.
CLINIC ATHENA	Contenus médicaux éducatifs, captation de procédures chirurgicales et diffusion multi-caméra de <i>live surgery</i> vers un congrès médical.

FAN Events & Experiences

Un stand n'est pas un chantier : c'est un outil de communication qui doit attirer, raconter et faire circuler.

Nous concevons, fabriquons et installons des environnements d'exposition, et nous produisons des événements corporate et institutionnels — conférences, lancements, inaugurations, activations. Nous assurons le turnkey : conception, fabrication en atelier, logistique, montage, exploitation et démontage, y compris hors d'Algérie.

CAPACITÉS

Événements corporate

Événements institutionnels

Conférences & séminaires

Lancements & inaugurations

Salons & expositions

Design de stand

Fabrication & installation

Brand activations

Experiential marketing

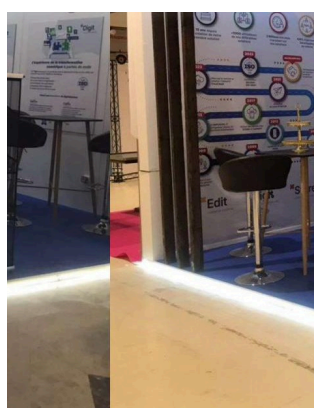
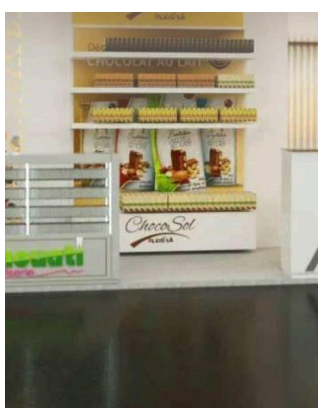
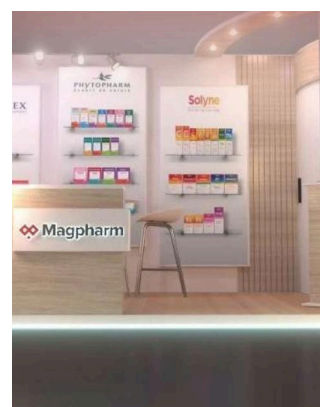
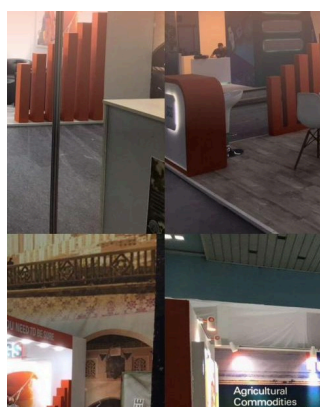
Branding d'événement

Production technique

Représentation internationale

Couverture photo & vidéo

Marques accueillies sur nos stands : SGS, Fortinet, SIKA, Natixis Algérie, MAGPHARM, Molfix, Western, Inforca, CS, HB Trading, Chocosol, COMENA.



Nous ne livrons pas seulement des plateformes. Nous en exploitons.

L'écosystème digital de FAN se lit à deux niveaux : les plateformes qui représentent l'agence et ses expertises, puis un parc de plateformes de service que nous détenons, développons, référençons et faisons vivre. Les secondes ne sont pas des « références web » : ce sont des actifs.

NIVEAU 1 — PLATEFORMES CORPORATE & SPÉCIALISÉES

fancommunication.dz

Site corporate principal de FAN Advertising. Vitrine institutionnelle générale de l'agence, en français et en arabe.

fandigitalmarketing.com

Plateforme spécialisée adossée aux pratiques **Digital & Performance** et **Technology & Transformation** : porte d'entrée vers l'écosystème digital et de transformation numérique de FAN.

NIVEAU 2 — FAN OWNED DIGITAL PLATFORMS

doctozone.com

Portail santé et annuaire médical : médecins, professionnels de santé et établissements en Algérie.

dzairy.com

Portail business et plateforme d'annonces pour le marché algérien.

entreprise-alger.com

Annuaire d'entreprises d'Alger et de la région Centre.

entreprise-oran.com

Annuaire d'entreprises d'Oran et de la région Ouest.

ithreeweb.com

Plateforme de services et de contenus web et technologiques.

CE QUE CELA PROUVE

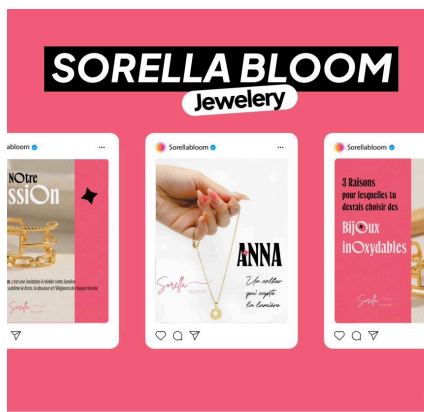
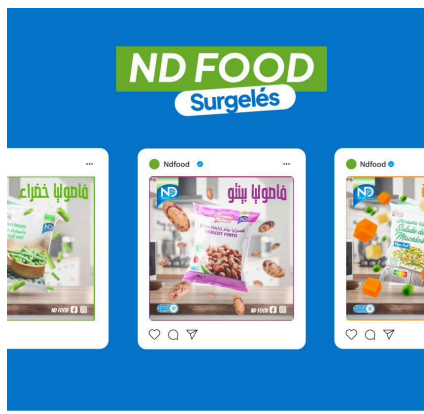
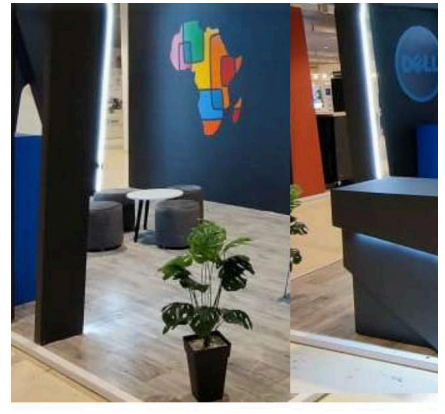
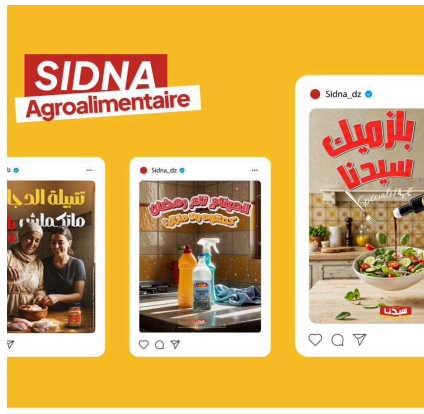
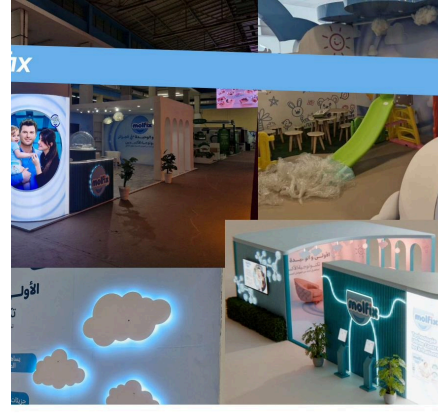
Concevoir, développer, héberger, référencer, animer, faire croître et monétiser des plateformes réelles sur la durée — pas seulement livrer un site et passer au suivant.

CE QUE CELA PERMET À NOS CLIENTS

Un réseau complémentaire de visibilité : fiches entreprise, mises en avant, espaces publicitaires, appui au référencement et campagnes cross-platform. Les données d'audience sont communiquées après actualisation, au moment de la proposition.

Un aperçu, secteur par secteur.

Une sélection resserrée, choisie pour ce qu'elle démontre : identité, production physique, exposition, contenu et présence digitale.



PAVILLON NATIONAL ALGÉRIEN, COMENA / AIEA VIENNE • TAHOUIL RECYCLAGE, IDENTITÉ ET WEB • STAND MOLFIX • PACKAGING TODOO • SOCIAL MEDIA SIDNA • STAND INFORCA • PACKAGING FLOLIGHT • SOCIAL MEDIA ND FOOD • STAND WESTERN • IDENTITÉ IP.TECH • SOCIAL MEDIA SORELLA BLOOM • STAND HB TRADING

Nuclear science and technology in support of the attainment of SDG's in Algeria : Achievements and success stories

CASE STUDY 01 · EVENTS & EXPERIENCES

Représenter l'Algérie à Vienne.

COMENA — Commissariat à l'Énergie Atomique

Pour la 68^e Conférence générale de l'Agence internationale de l'énergie atomique, tenue à Vienne du 16 au 20 septembre 2024, le COMENA devait présenter une contribution nationale sur le thème « Nuclear science and technology in support of the SDGs in Algeria ».

FAN Advertising a pris en charge l'ensemble du dispositif : conception du pavillon national algérien, fabrication, installation sur site à Vienne, ainsi que les objets promotionnels et les brochures d'accompagnement. Le tout dans un calendrier fixé par un agenda onusien, avec les contraintes logistiques et douanières d'une exécution hors du territoire national.

« Le pavillon national d'exposition, les objets promotionnels et les brochures pour la 68^e Conférence générale de l'AIEA à Vienne ont été exécutés selon les règles de l'art et dans les délais fixés. »

TAHAR ZIDI — SECRÉTAIRE GÉNÉRAL, COMENA · ATTESTATION SIGNÉE, 10/10/2024

PRACTICE	FAN Events & Experiences
SECTEUR	Institution publique · Sciences et technologies nucléaires
LIEU	Vienne, Autriche
PÉRIMÈTRE	Conception, fabrication et installation du pavillon national ; objets promotionnels ; brochures
PREUVE	Attestation de bonne exécution signée par le Secrétaire général du COMENA
CE QUE CELA DÉMONTRE	Représentation institutionnelle de l'Algérie dans un forum de niveau onusien et capacité d'exécution turnkey hors d'Algérie

Neuf minutes pour une agence de coopération.

GIZ — Coopération allemande au développement · Projet ALFEN

La GIZ, agence allemande de coopération internationale, avait besoin d'un film institutionnel documentant la mission d'inspection environnementale des établissements industriels classés, dans le cadre du projet ALFEN de renforcement de la législation fiscale environnementale.

FAN Studios a repris le script, coordonné et filmé des entretiens auprès de plusieurs institutions — dont des responsables du ministère de l'Environnement —, assuré l'appui à la traduction en arabe, tourné sur des sites industriels à Alger et à Blida, puis monté et livré le film de neuf minutes dans les délais convenus.

L'intérêt du cas n'est pas la durée du film : c'est la gestion d'un dispositif multi-parties prenantes, dans un registre institutionnel bilingue, pour un commanditaire européen appliquant ses propres standards de conformité.

PRACTICE	FAN Audiovisual & Production
SECTEUR	Coopération internationale · Gouvernance environnementale
LIEUX	Alger et Blida, Algérie
PÉRIMÈTRE	Révision de script, entretiens multi-institutions, appui à la traduction arabe, tournage multi-sites, montage et livraison
LIVRABLE	Film institutionnel de 9 minutes
PREUVE	Attestation de satisfaction signée par le directeur du projet ALFEN, 24/02/2025

« FAN Advertising nous a donné entière satisfaction, conformément aux conditions de notre contrat, pour une vidéo institutionnelle de 9 minutes : de la révision du script aux entretiens multi-institutions, jusqu'au tournage sur sites industriels et à la livraison finale dans les délais. »

ROLF DIETMAR — DIRECTEUR DE PROJET (ALFEN), GIZ · ATTESTATION SIGNÉE, 24/02/2025

AUSSI AU DOSSIER

SAA. Production de spots publicitaires nationaux pour l'un des principaux assureurs du pays. Attestation signée, 01/12/2021.

AUSSI AU DOSSIER

ESTEL Rail Automation. Film corporate et institutionnel pour un projet ferroviaire mené avec Siemens et la SNTF, avec prises de vues aériennes et tournage en site industriel.

AUSSI AU DOSSIER

SGS. Film corporate présentant les opérations de laboratoire, l'assurance qualité et les bonnes pratiques du secteur de l'inspection.

Quand les six practices travaillent sur le même compte.

Clinic Athena — Constantine

FAN Advertising est le partenaire marketing et stratégique exclusif de cette clinique privée : positionnement de marque, stratégie marketing, gestion des réseaux sociaux, production de contenu, photo et vidéo, couverture de workshops médicaux, campagnes publicitaires et conseil continu.

Le dispositif inclut la captation de procédures chirurgicales et la diffusion multi-caméra de *live surgery* depuis le bloc opératoire vers un congrès médical réuni à l'hôtel Marriott de Constantine, où médecins et étudiants suivaient les interventions en temps réel.

C'est le cas qui illustre le mieux le modèle intégré : une même équipe tient la stratégie, la production et la diffusion, sur plusieurs années, sans rupture de cohérence.

PRACTICES MOBILISÉES

- **Strategy & Communication** — positionnement, stratégie, conseil continu
- **Creative & Advertising** — identité et déclinaisons de campagne
- **Digital & Performance** — social media, contenu, campagnes
- **Audiovisual & Production** — photo, vidéo, live surgery, workshops
- **Events & Experiences** — couverture et production d'événements médicaux

Résultat rapporté : une présence de marque cohérente et premium dans le secteur de la santé privée, un engagement digital renforcé et un fonds de contenus médicaux professionnels constitué dans la durée.

CASE STUDY 04 · AUDIOVISUAL & BROADCAST TECHNOLOGY

ENTV — Établissement Public de Télévision, Chaîne A3

Dans le cadre de la convention n° 25/BF/2020, FAN Advertising a fourni et installé une solution d'habillage d'antenne dynamique pour la chaîne A3 de la télévision publique algérienne : un package graphique de diffusion, livré et intégré dans l'environnement technique du diffuseur.

La réception définitive a été prononcée sans aucune réserve. C'est une référence rare : elle atteste à la fois d'une capacité créative de broadcast branding et d'une capacité d'intégration technique dans une infrastructure de télévision nationale.

« La réception définitive a été prononcée sans aucune réserve pour la fourniture et l'installation d'une solution d'habillage d'antenne dynamique pour la Chaîne A3. »

ENTV · PROCÈS-VERBAL DE RÉCEPTION DÉFINITIVE, 08/09/2021

Multisectorielle par nature, spécialiste par accumulation.

Aucun secteur ne définit FAN. Mais dix ans d'activité créent des réflexes : les circuits de validation d'une institution publique, les contraintes réglementaires d'un laboratoire pharmaceutique, le vocabulaire d'une banque, l'exigence documentaire d'une agence de coopération. Voici ce que nous avons appris, et auprès de qui.

INSTITUTIONS PUBLIQUES	COMENA · ENTV · SAA · Setram	INDUSTRIE & INFRASTRUCTURE	ESTEL Rail Automation (Siemens – SNTF) · SIKI · Tahouil Recyclage
ORGANISATIONS INTERNATIONALES	GIZ (coopération allemande) · COMENA / AIEA Vienne	TRANSPORT	Setram Algérie
SANTÉ & PHARMACEUTIQUE	Groupe SAIDAL · MAGPHARM · Clinic Athena · Doctozone	AGROALIMENTAIRE & FMCG	SIDNA · QAADA (Biscuiterie Sai) · Molfix · Chocosol · ND Food
BANQUE & FINANCE	Fransabank Algérie · Natixis Algérie · IFB	RETAIL & COSMÉTIQUES	Abusaad Cosmétiques · Red Sea Investment (Milgro, Juliette) · Cosy Mama · Karitools · Sorella Bloom
ASSURANCE	SAA	CONSEIL	Trois P Consulting · Inforca
TECHNOLOGIE & CYBERSÉCURITÉ	Fortinet · Unicom Solutions · Ultimate Solutions · SII Solutions · IP.TECH	ÉDUCATION & FORMATION	GF Studies · IFB
INSPECTION & TESTING	SGS	HÔTELLERIE & RESTAURATION	Bab Al Yemen · Akasia

ILS NOUS FONT CONFIANCE



Extrait du mur de références publié sur fancommunication.dz. Certaines organisations figurent parmi nos clients sans qu'un périmètre détaillé soit publié ici, par choix de discrétion ou par obligation contractuelle.

Trois temps, une seule chaîne de responsabilité.

La même méthode s'applique à un logo comme à un pavillon national. Elle n'a rien d'ésotérique : comprendre avant d'agir, décider avant de produire, mesurer avant de recommencer.

01

Analyser & comprendre

Étude du marché et du contexte, positionnement actuel, objectifs, parties prenantes, données disponibles et contraintes réelles. Rien ne démarre avant que la destination soit claire.

02

Créer & construire la stratégie

Stratégie, messages clés, identité visuelle, concepts créatifs, architecture digitale, supports par canal et plan d'action. C'est le moment où la créativité rencontre la rigueur.

03

Exécuter & optimiser

Production, déploiement, coordination des practices, suivi de performance, reporting et ajustement continu pour tirer le maximum de chaque investissement.

GOUVERNANCE DE PROJET

- Un interlocuteur responsable pour l'ensemble de l'engagement.
- Un chef de projet dédié, qui coordonne les practices mobilisées.
- Traçabilité des échanges, des arbitrages et des validations.
- Engagement sur la qualité, les délais et le respect du périmètre.
- Reporting et recommandations pour appuyer la décision du client.

VISION PARTENARIALE

Pour les grands comptes et les institutions, nous nous positionnons comme un partenaire de durée plutôt que comme un prestataire de mission. L'intérêt d'une agence intégrée se mesure sur plusieurs années : la marque reste cohérente pendant que les canaux, les équipes et les priorités changent.

Continuité, cohérence, montée en charge progressive : un dispositif qui accompagne l'organisation du lancement jusqu'au régime de croisière.

COMMENT LES PRACTICES SE COMBINENT

Lancement ou repositionnement de marque

Lead : Strategy & Communication — appui Creative, Digital, Studios.

Identité et déploiement physique

Lead : Creative & Advertising — appui Strategy, Events, Digital.

Croissance digitale

Lead : Digital & Performance — appui Strategy, Studios, Creative.

Salon, stand ou conférence

Lead : Events & Experiences — appui Creative, Studios, Digital.

Les métiers sont réunis. Les responsabilités aussi.

FAN Advertising réunit une équipe multidisciplinaire couvrant la stratégie, la création, le digital, la technologie, l'audiovisuel et l'événementiel, travaillant en arabe, en français et en anglais. Créatifs, stratèges, développeurs, vidéastes, spécialistes SEO, community managers et équipes de fabrication se retrouvent autour du même brief.

- Direction créative & artistique
- Design graphique & branding
- Stratégie & planning de communication
- Développement web & plateformes
- Production audiovisuelle, motion & photo
- SEO, publicité digitale & community management
- Événementiel, design et fabrication de stands

DIRECTION

CHIEF EXECUTIVE OFFICER	Alameri Abdou
CHIEF OPERATING OFFICER	Zouyed Hichem
CREATIVE & ART DIRECTOR	Bouacem Abdelkrim
DIGITAL MARKETING MANAGER & STRATEGY DIRECTOR	Cherbane Mohamed Nabil
BUSINESS DEVELOPMENT MANAGER	Abrous Lamia
PROJECT MANAGER	Souici Narimane
TECHNICAL DIRECTOR — WEB & DIGITAL SOLUTIONS	Laouar Boutheyna

PREUVES AU DOSSIER

« Création du site web avec prise en charge complète de toutes les modifications, ainsi que notre charte graphique et nos supports publicitaires, réalisés selon les règles de l'art, dans les délais et avec un haut niveau de qualité. »

FAOUZI BELILI — FONDATEUR & GÉRANT, TROIS P CONSULTING · ATTESTATION SIGNÉE, 04/09/2024

« L'ensemble des travaux de design graphique et d'habillage de flotte pour la marque QAADA, à travers plusieurs wilayas algériennes, a été réalisé avec un grand professionnalisme et une réelle compétence. »

BISCUITERIE SAI — MARQUE QAADA · ATTESTATION SIGNÉE

ATTESTATIONS ET PROCÈS-VERBAUX AU DOSSIER

COMENA (2024) · GIZ Algérie (2025) · ENTV — procès-verbal de réception définitive (2021) · Groupe SAIDAL (2021) · SAA (2021) · IFB (2025) · Trois P Consulting (2024) · Ultimate Solutions (2025) · Unicom Solutions (2016) · SIDNA (2025) · Cosy Mama (2025) · QAADA / Biscuiterie Sai · Red Sea Investment. Les documents originaux sont communicables sur demande.

Une agence algérienne, sûre de son identité, alignée sur des standards internationaux.

Nous n'essayons pas d'avoir l'air international : nous produisons pour des institutions qui l'exigent, en Algérie comme ailleurs, avec la connaissance du terrain qu'aucune agence extérieure ne peut improviser.

Si votre organisation a besoin d'un partenaire capable de tenir la stratégie, la marque, la communication, le digital, la production, l'événementiel et la technologie sans multiplier les intermédiaires, la conversation peut commencer maintenant.

CONTACT

SIÈGE

EURL Fan Advertising
07 Coopérative El-Fath, Saïd
Hamdine
Bir Mourad Raïs, Alger 16078, Algérie

JOINDRE L'AGENCE

Tél. / Fax : 028 16 06 82
Mobile : +213 (0) 561 61 00 61
Mobile : +213 (0) 561 00 61 61
z.hichem@fancommunication.dz

EN LIGNE

fancommunication.dz · fandigitalmarketing.com · @FanCommDz sur LinkedIn,
Facebook, Instagram et YouTube



Where art has no limits

حيث لا حدود للفن

